
Melco Crown doou 300 mil patacas à Loja Social da Santa Casa

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia apoiou este mês mais de 320 famílias carenciadas com bens alimentares de primeira necessidade. A Melco Crown Entertainment (MCE) apoiou a iniciativa com um donativo de 300 mil patacas. Entre os beneficiários estão agregados familiares muito afectados “pela carestia de vida” e que não são abrangidos “sistemas habituais” de apoio concedidos pelo Governo. A escolha dos beneficiários é feita pela União Geral das Associações de Moradores e pela Federação das Associações de Operários de Macau, para além de outros casos de carência detectados pela própria Irmandade da Santa Casa. No sábado, Akiko Takahashi, vice-presidente executiva da Melco Crown, fez a entrega simbólica do donativo e participou na entrega dos bens alimentares.

