

Loja Social apoia 338 famílias

Na primeira distribuição do ano, a Loja Social apoiou 338 famílias com dificuldades económicas. O Banco da China patrocinou a iniciativa com um donativo de 300 mil patacas

Trezentas e trinta e oito famílias receberam cabazes de apoio na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia, naquela que foi a primeira distribuição do ano. A acção teve o patrocínio do Banco da China que contribuiu com 300 mil patacas. A instituição financeira participa no projecto da Loja Social pelo terceiro ano consecutivo.

A distribuição aconteceu no fim-de-semana, marcando o início do terceiro ano do projecto solidário da Loja Social. Equipas de voluntários do Banco da China em Macau juntaram-se aos da Santa Casa para fazer a entrega dos cabazes com bens de primeira necessidade, tendo o patrocinador incluído uma prenda especial de produtos tradicionais de Ano Novo aos beneficiários.

A entrega simbólica do cheque foi feita ao Provedor António José de Freitas pelo vice-gerente geral do Banco da China em Macau, Lau Chak Kong, tendo assistido a presidente da direcção da União Geral das Associações de Moradores, Ng Siu Lai, e a vice-presidente da Assembleia Geral da Federação das Associações dos Operários de Macau, Leong Ioc Va.

O projecto da Loja Social foi lançado pela Santa Casa para acorrer “aos agregados carenciados de entre os mais afectados pela inflação e carestia de vida”, refere uma nota da instituição. A prioridade da iniciativa são as famílias monoparentais e as que acolhem idosos, doentes crónicos e deficientes. Desde Fevereiro de 2013 já foram apoiados cerca de 6.500 agregados familiares.

