



GALAXY RENOVA APOIO À LOJA SOCIAL DA SANTA CASA

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau recebeu ontem um patrocínio de 300 mil patacas da Galaxy Entertainment Group (GEG) para financiar a distribuição dos cabazes de Junho. Os cabazes, distribuídos ontem e nos dois seguintes a fim de evitar ajuntamentos de pessoas, vão beneficiar 370 agregados familiares, através de géneros alimentares e bens primários. Uma equipa de voluntários da GEG colaborou na preparação e entrega dos cabazes, bem como no esforço de limpeza das instalações inundadas em função do forte temporal da noite passada na Loja Social, anexa ao Centro de Recuperação de Cegos da Santa Casa. Trata-se do nono patrocínio anual consecutivo da Galaxy ao projecto de solidariedade social lançado pela Santa Casa em 2013 e que já acudiu a milhares de famílias de entre as mais afectadas pela carestia de vida. O cheque foi entregue ao Provedor António José de Freitas pelo director da Galaxy, Philip Cheng, na presença de Catherine Iu, responsável pelas Relações Corporativas e Comunitárias da empresa, Ng Sio Lai, presidente da União Geral das Associações de Moradores, Sou Wai Leong, vice presidente do Conselho Fiscal da Federação das Associações dos Operários de Macau, e ainda da secretária-geral da Santa Casa, Gisela Nunes.