



LOJA SOCIAL AJUDOU 370 FAMÍLIAS COM APOIO DA WYNN

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia voltou a distribuir este mês cabazes com produtos alimentares e bens essenciais a 370 famílias carentes, desta feita, com o patrocínio da Wynn Resorts, no valor de 300 mil patacas. Este é o nono ano consecutivo que a operadora de jogo apoia a Loja Social. Além disso, a Wynn decidiu ainda incluir um cupão de compras no valor de 100 patacas no cabaz oferecido a cada um dos agregados apoiados em Julho. O cheque foi entregue pela vice-presidente e directora executiva da Wynn Macau, Linda Chen ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas. A distribuição de cabazes começou ontem e prossegue no dia 10 com o apoio da equipa de voluntários da Wynn Care.

