

TAK CHUN APOIA LOJA SOCIAL PELO NONO ANO CONSECUTIVO

O grupo Tak Chun concedeu um donativo de 300 mil patacas para a distribuição de cabazes com produtos de primeira necessidade a cerca de 370 famílias carenciadas na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM). A empresa, que é uma das principais promotoras de jogo, prestou apoio pelo nono ano consecutivo ao projecto de solidariedade social lançado em 2013 pela SCMM, tendo ainda mobilizado uma equipa de 30 voluntários do grupo e da associação de caridade a ele ligado. A entrega dos cabazes referentes a Outubro decorreu em dois dias seguidos, em moldes adaptados às contingências impostas pela crise pandémica, contando com o apoio logístico da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM) e da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM). A cerimónia simbólica de entrega do cheque contou com a presença do Provedor da SCMM, António José de Freitas, e do CEO da Tak Chun, Levo Chan, bem com do mesário Bruno Nunes e da secretária geral Gisela Nunes por parte da Irmandade, e de Cherie Wong (vice-presidente sénior) e Wayne Lio (vice-presidentes dos serviços VIP), da empresa. Em representação da UGAMM e FAOM compareceram, respectivamente, o presidente da direcção, Chan Ka Leong, e o vice-presidente da direcção, Sam Iat Kong.



FOTO SCMM