



CTM, BNU E CEM APOIARAM LOJA SOCIAL EM NOVEMBRO | A CTM, o BNU e a CEM juntaram-se para apoiar, em Novembro, o projecto solidário da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. Cada um doou 100 mil patacas, num total de 300 mil, contribuindo para apoiar 373 famílias. O Provedor, António José de Freitas, expressou gratidão às três empresas pelo apoio, tal como nos anos anteriores, e por “não esquecerem de cuidar da comunidade e beneficiar os necessitados da sociedade durante a epidemia”. “Aplaudimos a CTM, o BNU e a CEM pela sua atenção contínua ao trabalho da Irmandade ao longo dos anos, insistindo em oferecer apoio dentro das suas capacidades e promovendo plenamente a bondade e o amor pelas instituições sociais”, disse, citado em comunicado. A CTM fez-se representar pela directora financeira Terri Kuan e pela directora para comunicações corporativas Eliza Chan. BNU marcou presença através do seu CEO, Carlos Cid Álvares. O cheque foi entregue ao Provedor da Santa Casa e ao mesário Manuel Pires pelo presidente da Comissão Executiva da CEM, Bernie Leong, e Cecília Nip, directora do Gabinete de Assuntos Regulatórios e de Comunicação Corporativa da CEM.