



WYNN APOIA LOJA SOCIAL PELO 11º ANO CONSECUTIVO

Pelo 11º ano consecutivo, a Wynn Macau voltou a apoiar a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM), com um donativo de 300 mil patacas para a distribuição de cabazes alimentares a 372 famílias carenciadas, incluindo 150 indicadas pela União Geral das Associações dos Moradores e 150 pela Federação das Associações dos Operários, além de 47 da Misericórdia e 25 referenciadas pelo Centro Recreativo e Integral de Serviços da Associação de Pais de Deficientes Mentais. Linda Chen, presidente e directora executiva da Wynn e presidente da Fundação Wynn Cares, entregou o cheque ao provedor da SCMM, António José de Freitas, numa cerimónia realizada no sábado. Cerca de 30 voluntários da Wynn ajudaram a entregar os cabazes, carrinhos de compras multiusos, desenhados pela empresa e equipados com uma função de preservação de calor, e cupões de supermercado de 100 patacas.

