

Loja Social
 和服店

"Entusiasta social" patrocina cabazes da Loja Social

O projecto da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) contou este mês com o apoio da senhorita Ma Chi Iong, "uma entusiasta social", que doou 300 mil patacas.

Com esse contributo, foram entregues cabazes com bens essenciais a 372 famílias carenciadas, incluindo 150 indicadas pela União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e outras 150 pela Federação das Associações dos Operários (FAOM), 47 apoiadas pela SCMM e 25 referenciadas pela Associação dos Familiares Encarregados dos Deficientes Mentais.

Após ter visitado a Loja Social, para saber como funciona o projecto, Ma Chi Iong entregou o cheque ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, na manhã de sábado, numa cerimónia que também contou com a presença de José Ricardo das Neves e Manuel Pires, respectivamente presidente do Conselho Fiscal e Mesário da SCMM, e Ng Sio Lai, presidente da UGAMM. A Escola Secundária Pui Ching enviou cerca de uma dúzia de jovens e professores ao local para ajudar na distribuição de cabazes.

Ma Chi Iong manifestou-se honrada por apoiar novamen-

te a actividade de distribuição de cabazes, sublinhando ser especialmente significativo poder participar pessoalmente em trabalhos de caridade. "Faço votos para que a vida de todas as famílias trabalhadoras de baixos rendimentos melhore e encarem a vida com positivismo. Desejo especialmente que todos os sectores da sociedade prestem mais atenção à situação das famílias trabalhadoras de baixos rendimentos", disse, citada numa nota da Santa Casa.

António José de Freitas agradeceu à patrocinadora por apoiar mais uma vez a operação da Loja Social e destacou o facto de alunos da Escola Secundária Pui Ching terem ajudado a distribuir os cabazes de bens essenciais, uma vez que isso permite-lhes "sentir e compreender profundamente o espírito de caridade e a praticar a sua bondade".

A Loja Social concluiu assim com sucesso a distribuição de cabazes deste ano. Segundo a SCMM, entre Janeiro e Dezembro, o projecto prestou assistência e cuidados sociais a uma média de 370 famílias desfavorecidas por mês. No cômputo geral de 2023, foram beneficiadas 4.475 famílias, com um valor total de subsídio de 3,6 milhões de patacas.

"Gostaria de expressar a minha mais sincera gratidão às



FOTOS SCMM

entidades patrocinadoras, especialmente aos voluntários de todas as esferas sociais que ajudaram incansavelmente na distribuição de cabazes", disse o Provedor, acentuando que esta iniciativa mensal "é inseparável da persistência e dos esforços dos dirigentes e funcionários relevantes", permitindo que as famílias necessitadas recebam apoio adequado, aliviando assim o stress da vida. "Esperamos continuar a receber apoio de pessoas de todos os grupos sociais no próximo ano e participar neste grande evento, pois acredito que as boas acções são sempre recompensadas", rematou.



Loja Social
和服店

2023.12.05
JTM

