



Sands renova apoio à Loja Social da Santa Casa

A Sands patrocinou a distribuição de cabazes da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia pelo 12º ano consecutivo e prometeu continuar a apoiar este projecto

Contando novamente com o apoio da Sands China, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) entregou no sábado cabazes com produtos de primeira necessidade a 372 famílias carenciadas. Wilfred Wong, vice-presidente executivo e director executivo da Sands China, entregou ao Provedor da SCMM, António José de Freitas, um donativo de 300 mil patacas, que viabilizou assim a distribuição de cabazes relativa a Fevereiro, numa cerimónia que contou ainda com a presença de Sam Chong Nin, vice-presidente de Comunicação Corporativa e Assuntos Comunitários da Venetian Macau, Gisela Nunes, secretária geral da SCMM, Leong Heng Kao, presidente do Conselho Fiscal da União Geral das Associações dos Moradores de Macau (UGAMM), e Leong Wai Fong, vice-presidente e secretário da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), entre outros.

O grupo de beneficiários deste mês incluiu 300 famílias encaminhadas pela UGAMM e FAOM, 47 pela Irmandade da SCMM e 25 seleccionadas pela Associação dos Familiares Encarregados dos Deficientes Mentais de Macau. Mais de 30 voluntários do programa “Sands China Cares” ajudaram a dis-

tribuir os cabazes.

António José de Freitas agradeceu à Sands China por apoiar a Loja Social pelo 12º ano consecutivo e expressou especial apreço pela participação de Wilfred Wong todos os anos nesta acção de beneficência, organizando muitos voluntários para ajudar a entregar os cabazes e cumprindo “activamente” as responsabilidades sociais corporativas.

Segundo uma nota da SCMM, Wilfred Wong sublinhou que a Sands China “tem todo o gosto” de continuar a apoiar a Loja Social e, conseqüentemente, as famílias mais necessitadas. O mesmo responsável salientou que este apoio é uma das muitas actividades desenvolvidas pela da Sands China para “entrar activamente na comunidade e cumprir suas responsabilidades sociais”, além de fazer parte do plano de cidadania corporativa global do grupo Las Vegas Sands.

“No futuro, continuaremos a apoiar este significativo projecto de benefício público e a fazer contribuições dentro da nossa capacidade”, assegurou.

O “Deus da Riqueza” também se associou a esta iniciativa, para entregar doces às famílias beneficiárias, “esperando que tudo corra bem no Ano do Dragão, que os dragões e tigres sejam suficientemente fortes para trazer tudo de bom para estas famílias carenciadas e para Macau”. Para além dos cabazes, cada família recebeu um “pacote de bênção especial” oferecido pela Sands em vésperas do Ano Novo Lunar, embalado por pessoas com deficiência intelectual da Associação de Reabilitação “Fu Hong”.



