

Melco apoia Loja Social pelo 12º ano consecutivo

Através da sua Loja Social, a Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) entregou cabazes com bens de primeira necessidade a mais 374 famílias carenciadas, contando este mês com o patrocínio da Melco Resorts & Entertainment. O cheque, no valor de 300 mil patacas, foi entregue no sábado a António José de Freitas, Provedor da SCMM, por Raymond Lo, vice-presidente sénior da Melco e director-geral do Altira Macau e Mocha Clubs.

Este mês, a lista de beneficiários dos cabazes inclui 300 agregados familiares referenciados pela Federação das Associações dos Operários (FAOM) e União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), 49 assistidos pela Irmandade



de e 25 designados pela Associação dos Familiares Encarregados dos Deficientes Mentais.

Na cerimónia, António José de Freitas agradeceu à Melco pelo apoio concedido pelo 12º ano consecutivo ao projecto da Loja Social e por “cumprir activamente as suas responsabilidades sociais”. O Provedor sublinhou ainda que, desde a pandemia, os responsáveis da empresa “não se esqueceram de cuidar dos vulneráveis e forneceram apoio dentro das suas capacidades”.

Apesar das fortes chuvas, voluntários da Melco distribuíram os cabazes às famílias beneficiárias de forma ordenada e ajudaram a abastecer em carrinhos, observou ainda o líder da SCMM.

Por sua vez, Raymond Lo assegurou que a Melco continuará a apoiar totalmente o funcionamento regular da Loja Social, projecto que classificou como “digno e original”, permitindo que as famílias de baixos rendimentos possam receber cuidados e melhorar as suas vidas.