

# Wynn voltou a patrocinar cabazes da Loja Social

**A** Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM) distribuiu no sábado cabazes com produtos de necessidades primárias a 373 famílias carenciadas, numa iniciativa que contou este mês com o patrocínio da Wynn Macau. Para o efeito, Linda Chen, presidente da Wynn, entregou um donativo de 300 mil patacas ao provedor da SCMM, António José de Freitas, numa cerimónia que também contou com a presença de vários responsáveis da Santa Casa, da operadora de jogo, União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), bem como

cerca de 30 voluntários da empresa que ajudaram a distribuir os cabazes.

A Wynn ofereceu ainda a cada família beneficiária um carrinho de compras multifuncional com função de preservação de calor e um cupão de supermercado no valor de 100 patacas, num sinal de carinho e atenção aos mais desfavorecidos. O grupo de beneficiários incluiu 300 famílias encaminhadas pela UGAMM e FAOM, 48 assistidas pela Irmandade e 25 que possuem familiares com deficiência mental.

Segundo a SCMM, Linda Chen sublinhou que “a Wynn sempre considerou a assistência social como o seu principal valor corporativo”. Ao longo dos anos, a

empresa participou activamente em várias actividades de caridade, apoiou o desenvolvimento da comunidade local e cuidou dos grupos desfavorecidos, enfatizou, prometendo continuar a apoiar o projecto da Loja Social.

Por sua vez, António José de Freitas expressou gratidão à Wynn pelo apoio a longo prazo concedido a este projecto, e agradeceu a Linda Chen por liderar uma equipa de voluntários para ajudar pessoalmente as comunidades desfavorecidas. A Wynn já apoiou esta actividade comunitária durante 12 anos consecutivos, cumprindo plenamente a sua responsabilidade social corporativa, considerou o provedor.



FOTO SCMM

