

SJM renova apoio à Loja Social

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) efectuou a distribuição de bens de necessidade primária do mês de Março, com o patrocínio da SJM Resorts. Os cabazes, cuja distribuição contou com o apoio de mais de 40 voluntários da SJM, foram entregues a 372 famílias de baixos rendimentos, incluindo 150 da União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM), 150 seleccionadas pela Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), 47 apoiadas directamente pela SCMM e 25 encaminhadas pela Associação de Pais Encarregados de Educação de Deficientes Mentais.

A cerimónia de oficialização do apoio realizou-se na semana passada no Grand Lisboa Palace, onde a directora executiva da SJM, Daisy Ho, entregou a António José de

Freitas, Provedor da SCMM, um cheque no valor de 300 mil patacas. Estiveram ainda presentes Angela Leong, administradora da SJM, Ho Sut Heng, presidente da FAOM, e Chan Ka Leong, presidente da direcção da UGAMM.

Segundo a Santa Casa, Daisy Ho salientou que a SJM está enraizada em Macau há mais de 60 anos e sempre se preocupou com a sociedade, comprometendo-se a apoiar grupos desfavorecidos. “Este ano marca o 13º ano consecutivo em que apoiamos o projecto da Loja Social. Estamos muito satisfeitos em trabalhar lado a lado com esta instituição de caridade com centenas de anos de história para promover conjuntamente a filantropia em Macau e promover a harmonia e a estabilidade social. Esperamos que, por meio de acções práticas, possamos retribuir activamente à sociedade e espalhar energia positiva para



FOTO SCMM

grupos vulneráveis locais”, sublinhou.

Por sua vez, António José de Freitas enalteceu o facto da SJM ter apoiado desde o início a operação da Loja Social, cumprindo as suas responsabilidades sociais e contribuindo conjuntamente para “a inclusão destas famílias carenciadas que caem no grupo da pobreza disfarçada”.



