

MGM PATROCINOU PROJECTO PELA SEGUNDA VEZ

# 327 famílias receberam cabazes na Loja Social

*Desta vez com o apoio da MGM, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau distribuiu no sábado cabazes alimentares a mais de três centenas de agregados, incluindo famílias monoparentais e que têm a seu cargo idosos, enfermos e deficientes*

A MGM China Holdings contribuiu com 300 mil patacas para mais uma distribuição mensal de cabazes de alimentos e produtos básicos por parte da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia, numa iniciativa destinada a apoiar os cidadãos mais afectados pela carestia de vida e inflação no território.

Este foi o segundo donativo concedido pela MGM China Holdings à Loja Social, fazendo elevar para 500 mil patacas o total do contributo prestado pela empresa desde o ano passado exclusivamente para este projecto de solidariedade social lançado em Fevereiro de 2013 na Loja Social, anexa ao Centro de Reabilitação de Cegos.

De acordo com a Santa Casa da Misericórdia, 327 agregados familiares seleccionados de entre famílias monoparentais e as que se debatem com o sustento de idosos, enfermos e deficientes receberam os cabazes básicos



que lhes foram entregues por uma animada equipa composta por mais de 30 voluntários da MGM e elementos da secular instituição de matriz portuguesa.

Desta vez, os cabazes incluíram ainda, a título de

prenda especial da MGM, um carrinho de compras, para facilitar o transporte dos géneros.

A iniciativa contou com a presença de Grant Bowie, CEO da MGM China, que fez a entrega simbólica do cheque



ao Provedor da Irmandade, António José de Freitas, e ao vogal da Mesa directora, Manuel Gonçalves Pires Jr.. Na cerimónia marcaram também presença os dirigentes da Federação das Associações de Operários, Leong Ioc Va, e da

União Geral das Associações de Moradores de Macau, Choi Tat Meng. A MGM fez-se ainda representar pela directora do departamento dos Recursos Humanos, Michele Chiu e a directora dos Assuntos Empresariais, Cristina Kuok.